

Automobilklub Polski 22 października 2016 roku

**Regulamin przyznawania akredytacji dla prasy, radia, telewizji i mediów internetowych podczas 54. Rajdu Barbórka – Ogólnopolskiego Kryterium Asów oraz zasady korzystania z akredytacji**

1.

Aby ubiegać się o przyznanie akredytacji, należy wypełnić elektroniczny arkusz wniosku akredytacyjnego znajdującego się na oficjalnej stronie zawodów w zakładce „MEDIA” w nieprzekraczalnym terminie do godz. 23.59 dnia 2 grudnia 2016 r. Po tym terminie formularz nie będzie dostępny.

2.

Aplikacje niekompletne nie będą rozpatrywane.

3.

Przy odbiorze akredytacji należy okazać oryginał wniosku akredytacyjnego (opieczątowany przez redakcję, podpisany przez redaktora naczelnego) oraz ważną legitymację prasową. Brak któregośkolwiek z tych dokumentów skutkował będzie nie wydaniem akredytacji.

4.

Akredytacje udzielane są bezpłatnie, wyłącznie profesjonalnym dziennikarzom, fotoreporterom oraz operatorom kamer, pracującym na zlecenie mediów o publicznym charakterze, które zamierzają relacjonować na swych łamach 54. Rajd Barbórka.

5.

Akredytacje nie będą przyznawane przedstawicielom sponsorów, zespołów oraz zawodników.

6.

Akredytacje przyznawane są przedstawicielom mediów jako ich narzędzie pracy i nie mogą być przekazywane osobom trzecim ani też wykorzystywane do działań reklamowych, promocyjnych oraz PR.

7.

Akredytacje będą przyznawane maksymalnie 2 przedstawicielom reprezentującym daną redakcję, wydawnictwo, agencję prasową, rozgłośnię radiową lub portal internetowy.

8.

Dziennikarze oraz fotoreporterzy niezależni mogą uzyskać akredytację pod warunkiem udokumentowania wcześniejszych publikacji artykułów, zdjęć, materiałów telewizyjnych. Wykazanie się publikacjami nie jest równoznaczne z przydziałem akredytacji MEDIA/FOTO/TV. Stanowi jedynie podstawę do rozpatrywania wniosku.

9.

Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem kamizelki FOTO/TV. Ilość kamizelek jest ograniczona ze względów bezpieczeństwa. Organizator pozostawia sobie prawo do ustalenia ostatecznej listy akredytowanych fotoreporterów.

10.

Organizator 54. Rajdu Barbórka zastrzega sobie prawo do nie przyznania akredytacji bez podania przyczyny.

11.

Ułatwienia w przyznawaniu akredytacji dotyczą osób mediów systematycznie relacjonujących imprezy sportowe organizowane przez Automobilklub Polski, jak też cykl Castrol Inter Cars RSMP.

12.

Operatorzy kamer stacji telewizyjnych oraz portali internetowych muszą okazać zgodę TVP Sport na filmowanie, a redakcje na emisję materiału. O taką zgodę należy wystąpić pod adres e-mailowy: [marek.oblacinski@tvp.pl](mailto:marek.oblacinski@tvp.pl) (patrz zakładka)

13.

Przyznana akredytacja MEDIA oraz TV/FOTO w trakcie zawodów powinna zostać umieszczona w widocznym miejscu (zgodnie z przeznaczeniem), a kamizelkę TV/FOTO w czasie wykonywania pracy należy ubierać na odzież wierzchnią i nie powinno się jej zasłaniać np. plecakami czy też inną odzieżą

14.

W przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu organizator rajdu ma prawo cofnąć akredytację.

Dotyczy to szczególnie sytuacji:

- a) przekazania akredytacji osobom trzecim (nieupoważnionym);
- b) fotoreporterów i operatorów kamer naruszających przepisy bezpieczeństwa lub tych, którzy nie stasują się do poleceń służb zabezpieczających zawody;
- c) łamiących postanowienia pkt. 13.

15.

Organizator 54. Rajdu Barbórka zobowiązuje osoby, którym przyznane zostaną akredytacje do stosowania w publikacjach poprawnej nazwy rajdu:

**54. RAJD BARBÓRKA (forma nieodmienna)**

drugi człon: Ogólnopolskie Kryterium Asów - może, ale nie musi być dodawany.