

Szczegółowe zasady przyznawania akredytacji i pracy mediów elektronicznych
podczas 56. Rajdu Barbórka

Operatorzy kamer stacji telewizyjnych, agencji informacyjnych, portali internetowych oraz podmiotów działających w portalach i mediach społecznościowych innych niż Grupy TVN Discovery otrzymują akredytacje dziennikarskie, chyba, że TVN zadecyduje inaczej.

TVN S.A. na zasadach wyłączności posiada prawa w zakresie realizacji telewizyjnej i rejestracji z 56. Rajdu Barbórka, korzystania i rozporządzania zarejestrowanym materiałem w całości i/lub w dowolnych fragmentach – nieograniczone w czasie i przestrzeni.

Tylko i wyłącznie TVN ma prawo do udzielania dalszych praw i do korzystania i rozporządzania zarejestrowanym materiałem podmiotom trzecim (krajowym i zagranicznym). Sprzedażą materiałów zajmuje się serwis x-news.pl (news@tvn.pl).

1. Przedstawiciele wszelkich mediów elektronicznych (stacje telewizyjne, agencje informacyjne, portali internetowych oraz podmiotów działających w portalach i mediach społecznościowych) inne niż z Grupy TVN Discovery mają prawo wejść na teren Rajdu i nagrywania materiałów w miejscach dla prasy, mając na uwadze, że główną relację i prawa do całego wydarzenia ma TVN.
2. Media inne niż TVN muszą uzyskać zgodę na wykorzystanie materiałów z Rajdu od TVN. Zgoda będzie udzielana z zachowaniem poniższych zasad:
 - a. Materiały o charakterze informacyjnym (NEWS) o łącznym czasie trwania nie dłuższym niż 90 sekund można wyemitować po zakończeniu Rajdu,
 - b. Dłuższe materiały (relacja) o łącznym czasie trwania nie dłuższym niż 20 minut można wyemitować po 96 godzinach od zakończenia Rajdu.
3. Zgodę można uzyskać kontaktując się w sposób mailowy, adresując wiadomość jednocześnie do wszystkich przedstawicieli TVN: p.kwiatkowski@tvn.pl; a.holowinska@tvn.pl; p.dziemdziela@tvn.pl; k.basinski@tvn.pl wpisując w tytule wiadomości: „Prawa do 56. Rajdu Barbórka”.
4. Powyższe zasady dotyczą również przekazów zamieszczanych w Internecie.